

MU-PA 2024 (6 Months) KPIs

As of April 30, 2024



 02 206 2000 ext. 2063

 cmaqa@mahidol.ac.th

 <https://www.cm.mahidol.ac.th>

MU-PA 2024 (6 Months): KPIs

Strategy 1

Global Research
and Innovation

Total Report in Q2 Achieved **5 KPIs**
5 KPIs
- KPIs

ข้อตกลงตาม KPIs		หน่วยนับ	Target 2024	Result Q2
1.1	Total International Publications	เรื่อง	30	6
1.2	Percentage of International Publications in Q1 Journal	ร้อยละ	66.67	66.67
	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	20	4
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	7	0.00
	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 10 Journal	เรื่อง	2	0
1.4	Percentage of Publications with International Collaboration	ร้อยละ	20	16.67
	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยในสถาบันระดับนานาชาติ	เรื่อง	6	1
1.9	Percentage of International Publications in Top 1 Journal	ร้อยละ	3	0.00
	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 1 Journal	เรื่อง	1	0

MU-PA 2024 (6 Months): KPIs

Strategy 2

Innovative
Education and
Authentic Learning

Total
Report in Q2
Achieved

8 KPIs
1 KPIs
- KPIs

ข้อตกลงตาม KPIs		หน่วยนับ	Target 2024	Result Q2
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	1.22	-
2.8	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา	หลักสูตร	4	-
2.9	จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill: จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	รายวิชา	3	-
2.17	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย	คน	300	-
2.18	2.18.1 ร้อยละของความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70.00	-
	2.18.2 ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	7.00	-
	2.18.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	3	-
2.19	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	65	28

MU-PA 2024 (6 Months): KPIs

Strategy 3

Policy Advocacy
and Leaders in
Professional /
Academic Services

Total **3 KPIs**
Report in Q2 **2 KPIs**
Achieved **- KPIs**

ข้อตกลงตาม KPIs		หน่วยนับ	Target 2024	Result Q2
3.2	จำนวน Change maker/Change Agent	คน	1	0
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	บาท	3,000,000	0
3.7	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	2	-

MU-PA 2024 (6 Months): KPIs

Strategy 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Total **18 KPIs**
Report in Q2 **5 KPIs**
Achieved **5 KPIs**

ข้อตกลงตาม KPIs		หน่วยนับ	Target 2024	Result Q2
4.1	4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง	ระดับ	B	-
4.4	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี
4.5	4.5.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	4	-
	4.5.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	90	-
	4.5.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	65	-
	4.5.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	85	-
4.6	4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูล พันธกิจหลัก	ร้อยละ	40	-
	4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม)	ร้อยละ	50	-
	4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล: บุคลากรใหม่	ร้อยละ	100	-
	4.6.6.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล: บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ	85	-

MU-PA 2024 (6 Months): KPIs

Strategy 4

Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Total Report in Q2 Achieved **18 KPIs**
5 KPIs
5 KPIs

ข้อตกลงตาม KPIs		หน่วยนับ	Target 2024	Result Q2
4.6	4.6.6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ	85	-
4.10	4.10.2 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	80	-
4.11	4.11.1 ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก
	4.11.2 ค่า Net Income (กำไรสุทธิ)	บาท	เป็นบวก	เป็นบวก
	4.11.3 ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	2	6.01
	4.11.4 ค่า ROA	ร้อยละ	1	1.55
4.13	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values)	กิจกรรม	1	-
4.16	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	50	-